

HRVATSKI KOŠARKAŠKI SAVEZ



MARKETINŠKI DODATAK
PROPOZICIJA NATJECANJA
DRŽAVNOG PRVENSTVA HRVATSKE ZA KLUBOVE
SUPERSPORT PREMIJER MUŠKE LIGE
(natjecateljska sezona 2026./27.)

Pročišćeni tekst

SuperSport

Rujan 2026.

Na temelju članka 40. Statuta i članka 3. Pravilnika o natjecanju, Upravni odbor Hrvatskog košarkaškog saveza na 37. sjednici održanoj dana 28. srpnja 2026. u Opatiji, a u skladu s Odlukom o izmjenama Marketinškog dodatka Propozicija natjecanja SuperSport Premijer lige 2026./2027. usvojenoj na 39. sjednici Upravnog odbora održanoj 16. rujna 2026. u Zagrebu donio je

MARKETINŠKI DODATAK PROPOZICIJA NATJECANJA

DRŽAVNOG PRVENSTVA HRVATSKE ZA KLUBOVE SUPERSPORT PREMIJER LIGE
Pročišćeni tekst

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

- 1.1. Marketinški dodatak Propozicija natjecanja (dalje u tekstu: Dodatak) vezan je uz Ugovor generalnog sponzorstva SuperSport sportske kladionice (u daljnjem tekstu: SuperSport) i Hrvatskog košarkaškog saveza odnosno Premijer lige za natjecateljsku sezonu 2026./2027.
- 1.2. SuperSport sklapanjem ugovora iz prethodnog stavka ovog članka stječe status Generalnog sponzora hrvatske košarkaške Premijer lige za natjecateljsku sezonu 2026./2027., na način da SuperSport u naziv Premijer lige (dalje u tekstu: Liga) uključuje svoju tvrtku slijedom čega se Liga od trenutka usvajanja ovog dodatka zove „SUPERSPORT PREMIJER LIGA“.

II. OBVEZE KLUBOVA

Članak 2.

Obveze klubova prema Generalnom sponzoru SUPERSPORT-u su:

- 2.1. Omogućiti isticanje naziva i logotipa - naziva Lige (i/ili drugog logotipa ili usluge/proizvoda SuperSport prema zahtjevu SuperSport) u sportskim dvoranama svih klubova koji nastupaju u okviru SuperSport Premijer lige i to postavljanjem 1 STATIČNOG bannera „SuperSport Premijer liga“ 3x1 m ispred zapisničkog stola na centralnu poziciju u dvorani tj. na centralno mjesto u 1. TV zoni gdje god će to biti moguće realizirati, a gdje će se igrati predmetne utakmice. HKS se obvezuje da će na svim utakmicama gdje to bude tehnički izvedivo, kad su postavljeni LED ekrani, isticati naziv i logotip putem LED ekrana;

U svim sportskim dvoranama Premijer lige postaviti još najmanje 2 (dva) bannera „SuperSport“ dimenzije 3x1 metar ispred klupe ekipa prema planu rasporeda

reklama;

Ukoliko su kamere TV ili HKS TV postavljene iza zapisničkog stola sve reklame se postavljaju na suprotnu stranu da kamerama budu vidljive.

- 2.2. Omogućiti isticanje naziva Lige i/ili logotipa po SuperSport izboru na parketu sportske dvorane u polukrugove linija za foul u napadu u kojoj se igra utakmica SuperSport Premijer lige.
- 2.3. Omogućiti isticanje naziva Lige na stalku dim. 150x250 cm predviđeni za snimanja razgovora i izjave sudionika utakmice u sportskoj dvorani svih klubova koji nastupaju u okviru SuperSport Premijer lige. Pano za vrijeme utakmice mora biti u vidnom polju kamera. Sve izjave za TV, bez iznimke, moraju se davati ispred navedenog panoa, neovisno o terminu davanja (uoči ili nakon utakmice).
- 2.4. Omogućiti isticanje naziva Lige na dresu svih igrača koji nastupaju na utakmicama u okviru SuperSport Premijer lige. SuperSport logo biti će istaknut na prednjoj lijevoj strani dresa, jasno vidljiv, a sukladno dogovoru ugovornih strana i usuglašeno s klubovima SuperSport Premijer lige. SuperSport logo treba na svim dresovima, svih klubova SuperSport Premijer lige biti istaknut na istoj poziciji prema Propozicijama natjecanja, u istoj veličini i u istom materijalu što će HKS i SuperSport međusobno usuglasiti.
- 2.5. Omogućiti isticanje naziva Lige, logotipa „SuperSport” ili drugog logotipa SuperSport, po SuperSport izboru, na službenoj internet stranici HKS-a i klubova SuperSport Premijer lige s pripadajućim linkom na stranice SuperSport;
- 2.6. Omogućiti isticanje logotipa SuperSport, [na vrhu table po sredini](#) u svim dvoranama tijekom utakmica SuperSport Premijer lige ([naljepnica 63x10 cm](#) na svakoj tabli);
- 2.7. Omogućiti isticanje naziva Lige na svim utakmicama, svih klubova SuperSport Premijer lige u vrijeme ugovorenih natjecateljskih sezona putem službenog razglasa prije početka svake utakmice i prije početka drugog poluvremena;
- 2.8. Omogućiti SuperSport sponzoru korištenje (na društvenim mrežama i ostalim on line sadržajima) interno snimanih ekskluzivnih kratkih, za ljubitelje košarke interesantnih video zapisa prije utakmica SuperSport Premijer lige, u vrijeme poluvremena i na kraju utakmica. Sadržaj video zapisa (interesantni trenuci) SuperSport/HKS i klubovi će međusobno unaprijed dogovoriti, a klubovi će također osigurati i spontane interesantne video zapise koje će snimiti s igračima prije i nakon utakmica. Klub će video isječke ustupiti SuperSport za online objavu. Ukoliko će biti potrebno i ukoliko to SuperSport bude interesantno Klub će omogućiti da osoba angažirana od strane SuperSport realizira video sadržaj iz ovog stavka. Sva snimanja Klub - HKS - SuperSport će unaprijed definirati i međusobno usuglasiti minimalno 10 dana prije željene realizacije. U slučaju angažmana igrača, obvezni su nositi službenu klupsku opremu;

- 2.9. Klubovi su dužni na utakmicama koje odabire SuperSport omogućiti postavljanje " SuperSport fun zona". O detaljnom izgledu i sadržaju " SuperSport fun zone", SuperSport je dužan obavijestiti klubove najkasnije 5 dana prije utakmice.
- 2.10. Klubovi su dužni ustupiti sponzorske ulaznice za poslovne potrebe SuperSport, ovisno o potrebi SuperSport. Ulaznice koje će SUPERSPORT trebati ovisno o poslovnim potrebama su:
- 20 redovnih ulaznica za utakmice SuperSport Premijer lige po utakmici kada je Klub domaćin
 - 5 VIP ulaznica za utakmice SuperSport Premijer lige po utakmici kada je Klub domaćin
- U slučaju manje ili veće potrebe ulaznica HKS, odnosno SuperSport i Klub će prije svake utakmice međusobno pisanim putem usuglasiti stvarnu potrebu SuperSport za ulaznicama. U slučaju potrebe za većim brojem ulaznica s ciljem vlastite promocije, SuperSport će potrebe usuglasiti s HKS-om i Klubom domaćinom utakmice za koju se traže ulaznice, te će se dogovoriti dodatni sponzorski paket ulaznica, odnosno i/ili kupnja dodatne količine ulaznica ovisno o potrebi SuperSport, a što će SuperSport najaviti najkasnije 5 dana prije utakmice.
- 2.11. Omogućiti da SuperSport za vrijeme trajanja ovog Ugovora može mijenjati tekst poruke na tzv. statičnom banneru ili LED ekranu, ovisno o potrebi, a prije produkcije svaki oblik reklame usuglasiti s HKS-om u skladu s pozitivnim propisima.
- 2.12. Za vrijeme TV prijenosa rukometni golovi se moraju ukloniti sa terena i ne smiju se vidjeti u prijenosu.

Članak 3.

Obveze klubova prema sponzoru lige MOBIL LEASING su:

- 3.1. Omogućiti isticanje logotipa Mobile Leasing, u donjem kutu na desnoj strani table u svim dvoranama tijekom utakmica SuperSport Premijer lige (naljepnica 15x15 cm na svakoj tabli);
- 3.2. U slučaju da su postavljeni LED ekrani isticati naziv i logotip MOBIL LEASING putem LED ekrana;
- 3.3. Klub domaćin treba osigurati 5 ulaznica prve kategorije predstavnicima Mobil Leasinga za sve utakmice doigravanja SuperSport Premijer lige.

III. PREKRŠAJI I KAZNE

Članak 4.

- 4.1. Povjerenik natjecanja izriče kazne za prekršaje predviđene ovim Dodatkom.
- 4.2. Za prekršaje i kazne koji nisu predviđeni ovim Dodatkom izriču se kazne propisane Stegovnikom Hrvatskog košarkaškog saveza i odgovarajućim Propozicijama.
- 4.3. Novčane kazne predviđene člankom 4. ovog Dodatka izriču se u propisanim iznosima bez obzira na visinu prihoda klubova odnosno visinu primanja prekršitelja.

Članak 5.

- 5.1. Ako klub ne poštuje dogovorene marketinške aktivnosti i ne ispunjava svoje obveze propisane člankom 2. ovog Dodatka kaznit će se kako slijedi:

PREKRŠAJI	NOVČANE KAZNE
1. Povreda obveze iz članka 2. stavka 1.	500,00 EUR/reklama
2. Povreda obveze iz članka 2. stavka 2.	500,00 EUR/reklama
3. Povreda obveza iz članka 2. stavak 3.	500,00 EUR
4. Povreda obveze iz članka 2. stavka 4.	
a) na dresu nije istaknut logo lige po igraču	200,00 EUR
b) na dresu je istaknut logo neke druge lige	1.500,00 EUR
5. Povreda obveze iz članka 2. stavka 5.	600,00 EUR
6. Povreda obveze iz članka 2. stavka 6.	250,00 EUR/reklama
7. Povreda obveze iz članka 2. stavka 7.	500,00 EUR
8. Povreda obveze iz članka 2. stavka 8.	500,00 EUR
9. Povreda obveze iz članka 2. stavka 9.	1.500,00 EUR
10. Povreda obveze iz članka 2. stavka 10.	1.500,00 EUR
11. Povreda obveze iz članka 2. stavka 11.	1.500,00 EUR
12. Povreda obveze iz članka 2. stavak 12.	500,00 EUR
13. Povreda obveze iz članka 3. stavka 1.	250,00 EUR/reklama

- 5.2. U ponovljenom slučaju gore navedenih prekršaja u tijeku natjecanja, novčana kazna se udvostručuje.

- 5.3. Neodgovorne izjave igrača, trenera, službenih osoba i odgovornih predstavnika klubova o ligi, a koje nanose štetu Generalnom sponzoru lige:

- za igrače - novčana kazna od 1.250,00 EUR
- za trenere, službene osobe i odgovorne predstavnike klubova - novčana kazna od 2.500,00 EUR
- u ponovljenom slučaju u tijeku natjecanja novčana kazna se udvostručuje, a osoba(e) mogu biti kažnjene i zabranom igranja ili obnašanja dužnosti na 1 do 10 prvenstvenih ili kup utakmica.
- organizator utakmice ne može organizirati događanja u dvorani i van dvorane drugih sličnih sponzora bez odobrenja Povjerenika.

- 5.4. Za sve nepredviđene slučajeve koji nisu obuhvaćeni odredbama članka 5. ovog Dodatka, Povjerenik natjecanja može izreći administrativne (mandatne) kazne u visini od 250,00 EUR do 10.000,00 EUR.

- 5.5. Kazne zabrane igranja odnosno obnašanja dužnosti koje su izražene brojem utakmica odnose se na službena natjecanja Državnog prvenstva i završnog dijela Kupa (osmina-završnica, četvrt-završnica i završnica Kupa), a vremenska kazna zabrane igranja koja se izriče u skladu sa Stegovnikom HKS-a odnosi se na sva natjecanja.

- 5.6. U slučaju da izrečena kazna nije izdržana u cijelosti u jednoj natjecateljskoj sezoni prenijet će se na sljedeću natjecateljsku sezonu bez obzira na rang natjecanja ili promjenu kluba.
- 5.7. Osoba kojoj je izrečena vremenska kazna ne može za vrijeme izdržavanja kazne obavljati bilo koju dužnost u košarkaškom sportu.
- 5.8. Protiv odluka Povjerenika natjecanja kojima su izrečene kazne za kršenje marketinških aktivnosti i obveza nisu dopuštene žalbe.

Članak 6.

Za sve nepredviđene slučajeve koji nisu obuhvaćeni odredbama članka 5. ovog Dodatka, Povjerenik natjecanja može izreći administrativne (mandatne) kazne u visini od 250,00 EUR do 10.000,00 EUR.

IV. ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 7.

Neto prihod ostvaren od Generalnog sponzora u skladu s ugovorom iz članka 1. ovog Dodatka dijeli se u omjeru 70:30 % u korist klubova.

Članak 8.

Klubovi su dužni u roku 10 dana od dana stupanja na snagu ovog Dodatka poduzeti sve potrebne radnje i mjere u cilju izvršavanja obveza propisanih ovim Dodatkom.

Članak 9.

Sve promotivne materijale (banneri, plakati, naljepnice i sl. izuzev elektroničkih uređaja za oglašavanje) potrebne za izvršavanje obveza iz članka 2. ovog Dodatka SuperSport će bilo direktno bilo posredstvom HKS-a dostaviti klubovima unutar roka propisanog člankom 8. ovog Dodatka.

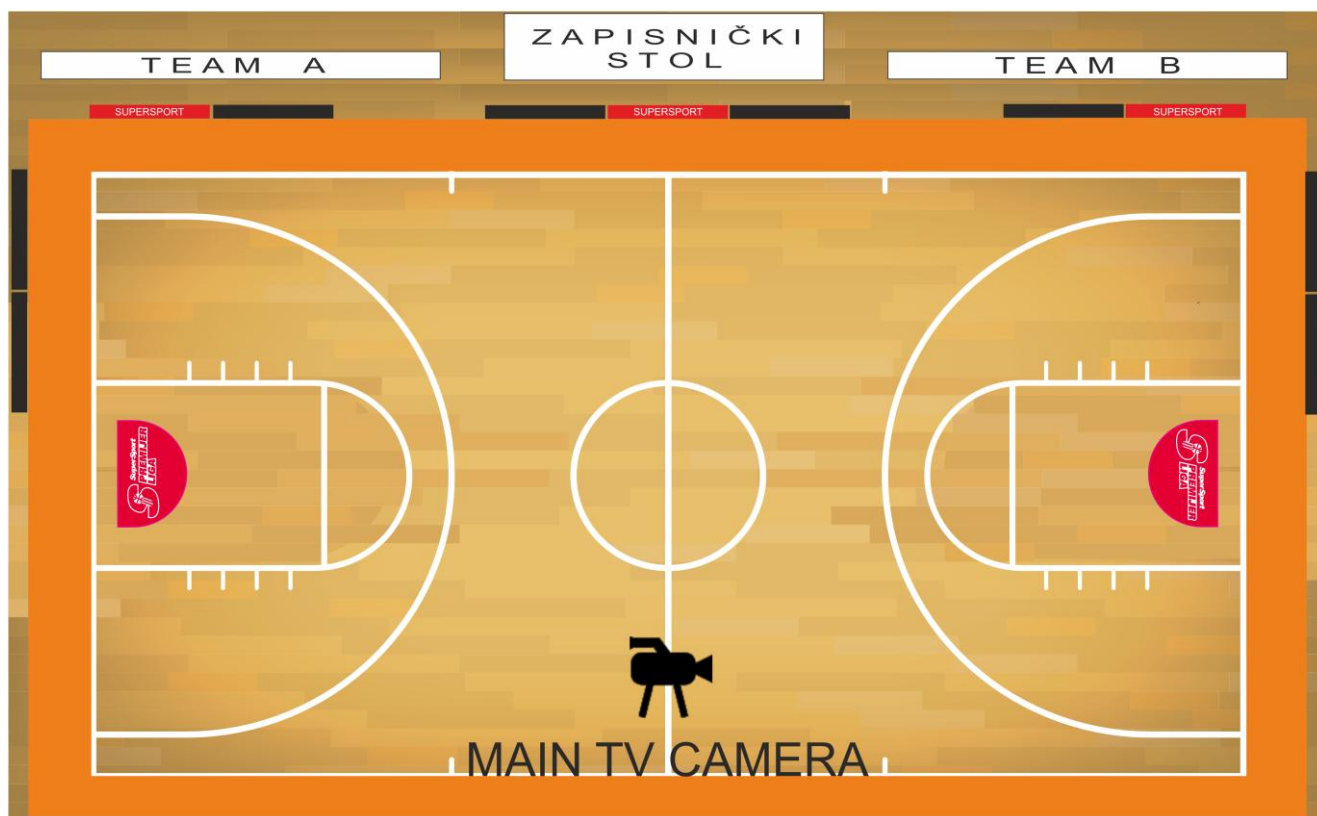
Članak 10.

- 10.1. Za provjeru ispunjavaju li klubovi svoje obveze propisane ovim Dodatkom zadužuju se opunomoćenici koji su u svojim izvješćima s utakmica obvezni naznačiti svaki prekršaj učinjen od strane klubova, a koji se odnosi na neispunjavanje obveza propisanih člankom 2. ovog Dodatka.
- 10.2. U slučaju propusta opunomoćenika, a koji se odnosi na obvezu iz prethodnog stavka ovog članka, opunomoćenik će se kazniti sa 1 do 5 utakmica ne obnašanja dužnosti u tempu delegiranja.

Članak 11.

Ovaj Dodatak propozicijama stupa na snagu danom donošenja.

Prikaz reklama u i uz teren:



Ur.broj:265/26-16
U Zagrebu, 16.09.2026.

Predsjednik
Hrvatskog košarkaškog saveza
Nikola Rukavina, v.r.