

HRVATSKI KOŠARKAŠKI SAVEZ



MARKETINŠKI DODATAK
PROPOZICIJA NATJECANJA
DRŽAVNOG PRVENSTVA HRVATSKE ZA KLUBOVE
HRVATSKI TELEKOM PREMIJER LIGE



Rujan 2020.

Na temelju članka 40. Statuta i članka 3. Pravilnika o natjecanju, Upravni odbor Hrvatskog košarkaškog saveza na 11. sjednici održanoj 08.09.2020. donio je

MARKETINŠKI DODATAK PROPOZICIJA NATJECANJA DRŽAVNOG PRVENSTVA HRVATSKE ZA KLUBOVE HT PREMIJER LIGE

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

- 1.1. Marketinški dodatak Propozicija natjecanja (dalje u tekstu: Dodatak) vezan je uz Ugovor oko generalnog sponzorstva Hrvatskog Telekomu (dalje u tekstu: HT) i Hrvatskog košarkaškog saveza odnosno Premijer lige za natjecateljske sezone 2020/2021, 2021/2022 i 2022/2023.
- 1.2. HT sklapanjem ugovora iz prethodnog stavka ovog članka stječe status Generalnog sponzora hrvatske košarkaške Premijer lige za natjecateljsku sezonu 2020/2021, 2021/2022 i 2022/2023., na način da HT u naziv Premijer lige (dalje u tekstu: liga) uključuje svoju tvrtku slijedom čega se liga od trenutka usvajanja ovog Dodatka zove "**HRVATSKI TELEKOM PREMIJER LIGA**" ili skraćeno HT PREMIJER LIGA.

II. OBVEZE KLUBOVA

Članak 2.

Obveze klubova prema Generalnom sponzoru Hrvatskom Telekomu su:

- 2.1. omogućiti objavljivanje službenog Naziva lige i službenih znakova (logotipa) „HT“ i HT-ovog elektroničkog medija - tportal kao jednog od medijskih sponzora sa linkom na match.tportal.hr na web stranicama HKS-a kao i web stranicama klubova Hrvatski Telekom Premijer Lige za natjecateljsku sezonu 2020/2021, 2021/2022 i 2022/2023.;
- 2.2. omogućiti isticanje naziva i logotipa - Naziva lige (i/ili drugog logotipa ili usluge/proizvoda HT-a prema zahtjevu HT-a) u sportskim dvoranama svih klubova koji nastupaju u okviru Hrvatski Telekom Premijer Lige i to postavljanjem 1 STATIČNOG banneru 4x1 m ispred zapisničkog stola na centralnu poziciju u dvorani tj. na centralno mjesto u 1. TV zoni gdje god će to biti moguće realizirati, a gdje će se igrati predmetne utakmice. Klub se obvezuje da će na svim utakmicama gdje to bude tehnički izvedivo, kad su postavljeni LED ekrani, isticati naziv i logotip putem LED ekrana;
- 2.3. u svim sportskim dvoranama Premijer Lige postaviti još najmanje 2 (dva) banneru, jedan s imenom Lige "Hrvatski Telekom Premijer Liga" i jedan s logotipom Hrvatskog

Telekoma – Logo "T" ili drugi logo po izboru HT-a ukoliko to konfiguracija dvorane omogućava i to u TV zoni;

- 2.4. omogućiti isticanje naziva Lige i/ili logotipa po izboru HT-a na parketu sportske dvorane u polukrugove crta za osobnu grešku u napadu u kojoj se igra utakmica Hrvatski Telekom Premijer Lige.
- 2.5. omogućiti isticanje Naziva lige na dresu svih igrača koji nastupaju na utakmicama u okviru Hrvatski Telekom Premijer Lige. Logo HT-a biti će istaknut iznad broja na prednjoj strani dresa, jasno vidljiv, a sukladno dogovoru ugovornih strana i usuglašeno s klubovima HT Premijer Lige. Logo HT-a treba na svim dresovima, svih klubova HT Premijer Lige biti istaknut na istoj poziciji, u istoj veličini i u istom materijalu što će HKS i HT međusobno usuglasiti.
- 2.6. omogućiti isticanje Naziva lige, logotipa „HT“ i HT-ovog elektroničkog medija „tportal“ ili drugog logotipa HT-a, po izboru HT-a, na službenoj Internet stranici klubova Hrvatski Telekom Premijer lige s pripadajućim linkom na stranice HT-a (hrvatskitelekom.hr, odnosno tportal.hr);
- 2.7. omogućiti isticanje Naziva lige na svim panoima predviđenim za TV snimanje razgovora i izjava sudionika utakmica u sportskoj dvorani svih klubova koji nastupaju u okviru Hrvatski Telekom Premijer Lige;
- 2.8. omogućiti isticanje Naziva lige na semaforima sportskih dvorana svih klubova koji nastupaju u okviru Hrvatski Telekom Premijer Lige (osim u slučaju fizičke/tehničke nemogućnosti);
- 2.9. omogućiti isticanje logotipa HT, na pločama u svim dvoranama tijekom utakmica HT PREMIJER Lige (naljepnica 18x8cm na svakoj ploči);
- 2.10. omogućiti isticanje Naziva lige na svim utakmicama, svih klubova Hrvatski Telekom Premijer Lige u vrijeme ugovorenih natjecateljskih sezona putem službenog razglasa prije početka svake utakmice i na poluvremenu svake utakmice;
- 2.11. omogućiti isticanje HT-ovih usluga/proizvoda na svim utakmicama, svih klubova Hrvatski Telekom Premijer Lige u vrijeme ugovorenih natjecateljskih sezona putem službenog razglasa od strane službenih osoba prije početka i u poluvremenu utakmica, tekst čitane poruke dostavlja HT usuglašeno s HKS-om;
- 2.12. omogućiti (ukoliko će se realizirati) isticanje naziva kao i logotipa Naziva lige u svim publikacijama koje će samostalno ili u suradnji s novinskim kućama pripremiti i objavljivati klubovi Hrvatski Telekom Premijer Lige;

- 2.13. omogućiti HT-u svaki drugi oblik promocije HT-a i njegovih proizvoda i usluga, bez dodatne naknade, putem isticanja povezanosti HT-a i Hrvatski Telekom Premijer Lige, a ne samo i isključivo isticanjem naslova Hrvatski Telekom Premijer Lige u kraćem i dužem obliku (Hrvatski Telekom Premijer liga /HT Premijer Liga). Drugi oblici promocije uključuju angažman igrača koji igraju u klubovima u okviru Hrvatski Telekom Premijer Lige sukladno pravilima i uvjetima određenim ovim Ugovorom, korištenje znakova klubova koji nastupaju u okviru Hrvatski Telekom Premijer Lige, korištenje trenutnih dresova klubova koji nastupaju u okviru Hrvatski Telekom Premijer Lige i dr. u svrhu promocije Hrvatski Telekom Premijer Lige ili drugih proizvoda/usluga HT-a i televizijskih izravnih i odgođenih prijenosa, sve uz prethodnu pisanu suglasnost (uključujući i e-mail) košarkaških klubova čiji se znakovi i dresovi koriste (a koja suglasnost neće biti bezrazložno uskraćena), kao i u svrhu organizacije evenata radi promocije HT-ovih proizvoda i usluga, u svrhu organizacije nagradnih igara ili nagradnih natječaja i drugih oblika promocije koji će biti usuglašen od obje ugovorne strane i provoditi se tijekom trajanja ovog Ugovora u sportskim dvoranama klubova Hrvatski Telekom Premijer Lige ili na vanjskim lokacijama oko sportskih dvorana;
- 2.14. omogućiti isticanje Naziva lige na ulaznicama za sve utakmice u okviru Hrvatski Telekom Premijer Lige (u suglasnosti s klubovima i gdje je to moguće odmah realizirati). U slučaju da su ulaznice već producirane za nastupajuću sezonu, isto će se primjenjivati od sljedeće sezone kako se ne bi utjecalo na dodatni trošak klubova;
- 2.15. omogućiti i osigurati dostupnost i angažman igrača klubova koji nastupaju u okviru Hrvatski Telekom Premijer Lige, po izboru HT-a, za marketinške i promotivne svrhe HT-a vezane uz bilo koju uslugu/proizvod po izboru HT-a (pri čemu se neće davati prednost pojedinom klubu), i to za potrebe provođenja aktivnosti unapređenja prodaje/odnosa s javnošću - posjet igrača kluba prodajnom mjestu HT-a ili angažman igrača u svrhu snimanja reklamne kampanje HT-a za promociju Hrvatski Telekom Premijer Lige ili drugih proizvoda/usluga HT-a (ukupno 3 puta za vrijeme trajanja ovog Ugovora). Prilikom realizacije takve suradnje potrebno je poduzeti najbolje napore u pridržavanju Pravila navedenih u sljedećem stavku ovog Ugovora; dostupnost i angažman igrača u dogovorenim promotivnim i marketinškim aktivnostima HT-a realizirat će se prema unaprijed dogovorenom vremenskom okviru, a koji ovisi o profesionalnim obvezama igrača i godišnjem kalendaru natjecateljskih aktivnosti. HKS i HT ovisno o potrebi obvezuju se dogovarati i međusobno usuglasiti termine angažiranja igrača ovisno o potrebi HT-a i u odnosu na klupske obveze. Za snimanje igrača nastojati će se planirati vrijeme prije početka Lige, u vrijeme polu sezone ili prije početka doigravanja. U slučaju da to nije moguće zbog hitnosti i važnosti HT-u, HKS, klubovi i HT naći će i međusobno usuglasiti i drugi termin a da isti ne utječe na obveze igrača i njihovo sudjelovanje na utakmicama Lige. Vrijeme snimanja po igraču planirati će se u okviru 4 sata, maksimalno izbjavanje igrača iz kluba za potrebe snimanja ne može biti duže od 24 sata. Iz jednog kluba moći će se angažirati maksimalno 2 igrača za potrebe snimanja;
- 2.16. omogućiti dostupnost igrača za provođenje marketinških aktivnosti iz prethodne točke ovog stavka, koje će se realizirati ovisno o potrebama HT-a maksimalno 3 puta za vrijeme trajanja ovog Ugovora u jednom od dogovorenih termina koji će ugovorne strane usuglasiti. Pri angažiranju igrača HT će s produkcijskom kućom dogovoriti da ugovori policu osiguranja za vrijeme snimanja za sve aktere u snimanju;

- 2.17. osigurati prvenstveni, nesmetani i izravni pristup igračima/klubovima/stručnim stožerima/čelnicima klubova za potrebe intervjuja ili davanja ekskluzivnih izjava za tportal/MAXtv/MAXtv To Go (IPTV Hrvatskog Telekomu i OTT Hrvatskog Telekomu), a osobito uoči utakmice i za vrijeme TV prijenosa. Sve aktivnosti iz ovog stavka unaprijed će biti definirane i međusobno usuglašene između kluba/igrača – HKS – HT-a;
- 2.18. Klubovi su dužni ustupiti sponzorske ulaznice za poslovne potrebe Hrvatskog Telekomu, ovisno o potrebi Hrvatskog Telekomu i za utakmice koje će HT-u biti interesantne. Ulaznice koje će HT trebati ovisno o poslovnim potrebama su:
- 20 redovnih ulaznica za utakmice HT Premijer Lige po utakmici kada je Klub domaćin
 - 5 VIP ulaznica za utakmice HT Premijer Lige po utakmici kada je Klub domaćin

U slučaju manje ili veće potrebe ulaznica HKS, odnosno HT i Klub će prije svake ulaznice međusobno pisanim putem usuglasiti stvarnu potrebu HT-a za ulaznicama. U slučaju potrebe za većim brojem ulaznica s ciljem vlastite promocije, HT će potrebe usuglasiti s HKS-om i Klubom domaćinom utakmice za koju se traže ulaznice, te će se dogovoriti dodatni sponzorski paket ulaznica, odnosno i/ili kupnja dodatne količine ulaznica ovisno o potrebi HT-a, a što će HT najaviti najkasnije 5 dana prije utakmice.

- 2.19. omogućiti interno snimanje ekskluzivnih kratkih, za ljubitelje košarke interesantnih video zapisa prije utakmica Hrvatski Telekom Premijer Lige, u vrijeme poluvremena i na kraju utakmica, a za HT društvene mreže i ostale on line medije. Pravo prve objave snimljenih video zapisa ima HT, a s odmakom od jedan dan, pravo objave ima klub koji je snimke realizirao za HT i HKS. Sadržaj video zapisa (interesantni trenuci) HT/HKS i klubovi će međusobno unaprijed dogovoriti, također klubovi će osigurati i spontane interesantne video zapise koje će snimiti s igračima prije i nakon utakmica. Klub će video isječke ustupiti HT-u za online objavu. Ukoliko će biti potrebno i ukoliko to HT-u bude interesantno Klub će omogućiti da osoba angažirana od strane HT-a realizira video sadržaj iz ovog stavka. Sva snimanja Klub – HKS – HT će unaprijed definirati i međusobno usuglasiti minimalno 10 dana prije željene realizacije;
- 2.20. omogućiti interno snimanje (ili dogovoreno snimanje s angažiranim snimateljem, dogovorenih video i/ili foto sadržaja koji direktno ili indirektno upućuju na HT usluge ili njihovo korištenje od strane igrača). Takve sadržaje HT će unaprijed definirati i s HKS-om i klubom usuglasiti;
- 2.21. omogućiti isticanje boje logotipa HT-a (magenta ili druge boje ukoliko u vrijeme trajanja ovog Ugovora dođe do promjene boje logotipa HT-a ili ukoliko se HT-u pokaže potreba isticati poruku koja nije isključivo magenta boje) na dogovorenim pozicijama u sportskim dvoranama klubova HT Premijer Lige. Ukoliko će se utakmice igrati u gostujućim dvoranama i ukoliko će HT imati interesa te sudjelovati u troškovima, omogućiti HT-u da se dogovorene pozicije privremeno oboje u HT-ovu boju logotipa;
- 2.22. omogućiti HT-u za vrijeme trajanja ovog Ugovora da može mijenjati tekst poruke na tzv. statičnom *banneru ili led ekranu*, ovisno o potrebi, s tim da prije produkcije svaki oblik reklame usuglasi s HKS-om;

- 2.23. osigurati za HT-ove društvene mreže promo materijale – foto i video isječke s najavom utakmica koje će se prikazivati na HT-ovoj IPTV i OTT - MAXtv platformi kao što to radi za utakmice na ostalim televizijama;

III. PREKRŠAJI I KAZNE

Članak 3.

- 3.1. Povjerenik natjecanja izriče kazne za prekršaje predviđene ovim Dodatkom.
- 3.2. Za prekršaje i kazne koji nisu predviđeni ovim Dodatkom izriču se kazne propisane Stegovnikom Hrvatskog košarkaškog saveza i odgovarajućim Propozicijama.
- 3.3. Novčane kazne predviđene člankom 4. ovog Dodatka izriču se u propisanim iznosima bez obzira na visinu prihoda klubova odnosno visinu primanja prekršitelja.

Članak 4.

- 4.1. Ako klub ne poštuje dogovorene marketinške aktivnosti i ne ispunjava svoje obveze propisane člankom 2. ovog Dodatka kaznit će se kako slijedi:

| PREKRŠAJI | NOVČANE KAZNE |
|--|---------------|
| 1. Povreda obveze iz članka 2. stavka 1. | 2.000,00 kn |
| 2. Povreda obveze iz članka 2. stavka 2. | 1.000,00 kn |
| 3. Povreda obveze iz članka 2. stavka 3. | 2.000,00 kn |
| 4. Povreda obveze iz članka 2. stavka 4. | |
| - na dresu nije istaknut logo lige | 4.000,00 kn |
| - na dresu je istaknut logo neke druge lige | 10.000,00 kn |
| 5. Povreda obveze iz članka 2. stavka 5. | 5.000,00 kn |
| 6. Povreda obveze iz članka 2. stavka 6. | 4.000,00 kn |
| 7. Povreda obveze iz članka 2. stavka 7. i stavka 19. | 2.000,00 kn |
| 8. Povreda obveze iz članka 2. stavka 8. | 1.000,00 kn |
| 9. Povreda obveze iz članka 2. stavka 9. | 1.000,00 kn |
| 10. Povreda obveze iz članka 2. stavka 10. | 1.000,00 kn |
| 11. Povreda obveze iz članka 2. stavka 11. i 12. | 2.000,00 kn |
| 12. Povreda obveze iz članka 2. stavka 15. i 16. - po igraču | 5.000,00 kn |
| 13. Povreda obveze iz članka 2. stavka 14. i stavka 18. | 5.000,00 kn |

U ponovljenom slučaju gore navedenih prekršaja u tijeku natjecanja, novčana kazna se udvostručuje.

- 4.2. Neodgovorne izjave igrača, trenera, službenih osoba i odgovornih predstavnika klubova o ligi, a koje nanose štetu Generalnom sponzoru lige:
- a) za igrače - novčana kazna od 8.000,00 kn
- b) za trenere, službene osobe i odgovorne predstavnike klubova - novčana kazna od 15.000,00 kn

- c) U ponovljenom slučaju u tijeku natjecanja novčana kazna se udvostručuje, a osoba(e) mogu biti kažnjene i zabranom igranja ili obnašanja dužnosti na 1 do 10 prvenstvenih ili kup utakmica.
- 4.3. Za sve nepredviđene slučajeve koji nisu obuhvaćeni odredbama članka 4. ovog Dodatka, Povjerenik natjecanja može izreći administrativne (mandatne) kazne u visini od 5.000,00 do 50.000,00 kuna.
- 4.4. Kazne zabrane igranja odnosno obnašanja dužnosti koje su izražene brojem utakmica odnose se na službena natjecanja Državnog prvenstva i završnog dijela Kupa (osmina-završnica, četvrt-završnica i završnica Kupa), a vremenska kazna zabrane igranja koja se izriče u skladu sa Stegovnikom HKS-a odnosi se na sva natjecanja.
- 4.5. U slučaju da izrečena kazna nije izdržana u cijelosti u jednoj natjecateljskoj sezoni prenijet će se na sljedeću natjecateljsku sezonu bez obzira na rang natjecanja ili promjenu kluba.
- 4.6. Osoba kojoj je izrečena vremenska kazna ne može za vrijeme izdržavanja kazne obavljati bilo koju dužnost u košarkaškom sportu.
- 4.7. Protiv odluka Povjerenika natjecanja kojima su izrečene kazne za kršenje marketinških aktivnosti i obveza nisu dopuštene žalbe.

IV. ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 5.

Neto prihod ostvaren od Generalnog sponzora u skladu s ugovorom iz članka 1. ovog Dodatka dijeli se u omjeru 70:30 % u korist klubova.

Članak 6.

- 6.1. Klubovi su dužni u roku 10 dana od dana stupanja na snagu ovog Dodatka poduzeti sve potrebne radnje i mjere u cilju izvršavanja obveza propisanih ovim Dodatkom.
- 6.2. Iznimku od roka propisanog stavkom 1. ovog članka predstavlja stavak 11. članka 2. ovog Dodatka u kojem slučaju obveza postoji od sezone 2021/2022.

Članak 7.

Sve promotivne materijale (banneri, plakati, naljepnice i sl. izuzev elektroničkih uređaja za oglašavanje) potrebne za izvršavanje obveza iz članka 2. ovog Dodatka HT će bilo direktno bilo posredstvom HKS-a dostaviti klubovima unutar roka propisanog stavkom 1. članka 6. ovog Dodatka.

Članak 8.

- 8.1. Za provjeru ispunjavaju li klubovi svoje obveze propisane ovim Dodatkom zadužuju se opunomoćenici koji su u svojim izvješćima s utakmica obvezni naznačiti svaki prekršaj učinjen od strane klubova, a koji se odnosi na neispunjavanje obveza propisanih člankom 2. ovog Dodatka.
- 8.2. U slučaju propusta opunomoćenika, a koji se odnosi na obvezu iz prethodnog stavka ovog članka, opunomoćenik će se kazniti sa 1 do 5 utakmica neobnašanja dužnosti u tempu delegiranja.

Članak 9.

Ovaj Dodatak propozicijama stupa na snagu danom donošenja, a započinje s primjenom u natjecateljskoj sezoni 2020/2021.

U Zagrebu, 08.09.2020.
Broj:277/20-2

Predsjednik
Hrvatskog košarkaškog saveza
Stojan Vranković, v.r.