

HRVATSKI KOŠARKAŠKI SAVEZ



MARKETINŠKI DODATAK
PROPOZICIJA NATJECANJA
DRŽAVNOG PRVENSTVA HRVATSKE ZA KLUBOVE
HRVATSKI TELEKOM PREMIJER LIGE



Kolovoz 2020.

Na temelju članka 40. Statuta i članka 3. Pravilnika o natjecanju, Upravni odbor Hrvatskog košarkaškog saveza na 11. sjednici održanoj 08.09.2020. donio je

MARKETINŠKI DODATAK PROPOZICIJA NATJECANJA DRŽAVNOG PRVENSTVA HRVATSKE ZA KLUBOVE HT PREMIJER LIGE

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

- 1.1. Marketinški dodatak Propozicija natjecanja (dalje u tekstu: Dodatak) vezan je uz Ugovor oko generalnog sponzorstva Hrvatskog Telekomu (dalje u tekstu: HT) i Hrvatskog košarkaškog saveza odnosno Premijer lige za natjecateljske sezone 2020/2021, 2021/2022 i 2022/2023.
- 1.2. HT sklapanjem ugovora iz prethodnog stavka ovog članka stječe status Generalnog sponzora hrvatske košarkaške Premijer lige za natjecateljsku sezonu 2020/2021, 2021/2022 i 2022/2023., na način da HT u naziv Premijer lige (dalje u tekstu: liga) uključuje svoju tvrtku slijedom čega se liga od trenutka usvajanja ovog Dodatka zove "**HRVATSKI TELEKOM PREMIJER LIGA**" ili skraćeno HT PREMIJER LIGA.

II. OBVEZE KLUBOVA

Članak 2.

Obveze klubova prema Generalnom sponzoru Hrvatskom Telekomu su:

- 2.1. omogućiti objavljivanje službenog Naziva lige i službenih znakova (logotipa) „HT“ i HT-ovog elektroničkog medija - tportal kao jednog od medijskih sponzora sa linkom na match.tportal.hr na web stranicama HKS-a kao i web stranicama klubova Hrvatski Telekom Premijer Lige za natjecateljsku sezonu 2020/2021, 2021/2022 i 2022/2023.;
- 2.2. omogućiti isticanje naziva i logotipa - Naziva lige (i/ili drugog logotipa ili usluge/proizvoda HT-a prema zahtjevu HT-a) u sportskim dvoranama svih klubova koji nastupaju u okviru Hrvatski Telekom Premijer Lige i to postavljanjem 1 STATIČNOG banneru 4x1 m ispred zapisničkog stola na centralnu poziciju u dvorani tj. na centralno mjesto u 1. TV zoni gdje god će to biti moguće realizirati, a gdje će se igrati predmetne utakmice. Klub se obvezuje da će na svim utakmicama gdje to bude tehnički izvedivo, kad su postavljeni LED ekrani, isticati naziv i logotip putem LED ekrana;
- 2.3. u svim sportskim dvoranama Premijer Lige postaviti još najmanje 2 (dva) banneru, jedan s imenom Lige "Hrvatski Telekom Premijer Liga" i jedan s logotipom Hrvatskog

Telekoma – Logo "T" ili drugi logo po izboru HT-a ukoliko to konfiguracija dvorane omogućava i to u TV zoni;

- 2.4. omogućiti isticanje naziva Lige i/ili logotipa po izboru HT-a na parketu sportske dvorane u polukrugove crta za osobnu grešku u napadu u kojoj se igra utakmica Hrvatski Telekom Premijer Lige.
- 2.5. omogućiti isticanje Naziva lige na dresu svih igrača koji nastupaju na utakmicama u okviru Hrvatski Telekom Premijer Lige. Logo HT-a biti će istaknut iznad broja na prednjoj strani dresa, jasno vidljiv, a sukladno dogovoru ugovornih strana i usuglašeno s klubovima HT Premijer Lige. Logo HT-a treba na svim dresovima, svih klubova HT Premijer Lige biti istaknut na istoj poziciji, u istoj veličini i u istom materijalu što će HKS i HT međusobno usuglasiti.
- 2.6. omogućiti isticanje Naziva lige, logotipa „HT“ i HT-ovog elektroničkog medija „tportal“ ili drugog logotipa HT-a, po izboru HT-a, na službenoj Internet stranici klubova Hrvatski Telekom Premijer lige s pripadajućim linkom na stranice HT-a (hrvatskitelekom.hr, odnosno tportal.hr);
- 2.7. omogućiti isticanje Naziva lige na svim panoima predviđenim za TV snimanje razgovora i izjava sudionika utakmica u sportskoj dvorani svih klubova koji nastupaju u okviru Hrvatski Telekom Premijer Lige;
- 2.8. omogućiti isticanje Naziva lige na semaforima sportskih dvorana svih klubova koji nastupaju u okviru Hrvatski Telekom Premijer Lige (osim u slučaju fizičke/tehničke nemogućnosti);
- 2.9. omogućiti isticanje logotipa HT, na pločama u svim dvoranama tijekom utakmica HT PREMIJER Lige (naljepnica 18x8cm na svakoj ploči);
- 2.10. omogućiti isticanje Naziva lige na svim utakmicama, svih klubova Hrvatski Telekom Premijer Lige u vrijeme ugovorenih natjecateljskih sezona putem službenog razglasa prije početka svake utakmice i na poluvremenu svake utakmice;
- 2.11. omogućiti isticanje HT-ovih usluga/proizvoda na svim utakmicama, svih klubova Hrvatski Telekom Premijer Lige u vrijeme ugovorenih natjecateljskih sezona putem službenog razglasa od strane službenih osoba prije početka i u poluvremenu utakmica, tekst čitane poruke dostavlja HT usuglašeno s HKS-om;
- 2.12. omogućiti (ukoliko će se realizirati) isticanje naziva kao i logotipa Naziva lige u svim publikacijama koje će samostalno ili u suradnji s novinskim kućama pripremiti i objavljivati klubovi Hrvatski Telekom Premijer Lige;

- 2.13. omogućiti HT-u svaki drugi oblik promocije HT-a i njegovih proizvoda i usluga, bez dodatne naknade, putem isticanja povezanosti HT-a i Hrvatski Telekom Premijer Lige, a ne samo i isključivo isticanjem naslova Hrvatski Telekom Premijer Lige u kraćem i dužem obliku (Hrvatski Telekom Premijer liga /HT Premijer Liga). Drugi oblici promocije uključuju angažman igrača koji igraju u klubovima u okviru Hrvatski Telekom Premijer Lige sukladno pravilima i uvjetima određenim ovim Ugovorom, korištenje znakova klubova koji nastupaju u okviru Hrvatski Telekom Premijer Lige, korištenje trenutnih dresova klubova koji nastupaju u okviru Hrvatski Telekom Premijer Lige i dr. u svrhu promocije Hrvatski Telekom Premijer Lige ili drugih proizvoda/usluga HT-a i televizijskih izravnih i odgođenih prijenosa, sve uz prethodnu pisanu suglasnost (uključujući i e-mail) košarkaških klubova čiji se znakovi i dresovi koriste (a koja suglasnost neće biti bezrazložno uskraćena), kao i u svrhu organizacije evenata radi promocije HT-ovih proizvoda i usluga, u svrhu organizacije nagradnih igara ili nagradnih natječaja i drugih oblika promocije koji će biti usuglašen od obje ugovorne strane i provoditi se tijekom trajanja ovog Ugovora u sportskim dvoranama klubova Hrvatski Telekom Premijer Lige ili na vanjskim lokacijama oko sportskih dvorana;
- 2.14. omogućiti isticanje Naziva lige na ulaznicama za sve utakmice u okviru Hrvatski Telekom Premijer Lige (u suglasnosti s klubovima i gdje je to moguće odmah realizirati). U slučaju da su ulaznice već producirane za nastupajuću sezonu, isto će se primjenjivati od sljedeće sezone kako se ne bi utjecalo na dodatni trošak klubova;
- 2.15. omogućiti i osigurati dostupnost i angažman igrača klubova koji nastupaju u okviru Hrvatski Telekom Premijer Lige, po izboru HT-a, za marketinške i promotivne svrhe HT-a vezane uz bilo koju uslugu/proizvod po izboru HT-a (pri čemu se neće davati prednost pojedinom klubu), i to za potrebe provođenja aktivnosti unapređenja prodaje/odnosa s javnošću - posjet igrača kluba prodajnom mjestu HT-a ili angažman igrača u svrhu snimanja reklamne kampanje HT-a za promociju Hrvatski Telekom Premijer Lige ili drugih proizvoda/usluga HT-a (ukupno 3 puta za vrijeme trajanja ovog Ugovora). Prilikom realizacije takve suradnje potrebno je poduzeti najbolje napore u pridržavanju Pravila navedenih u sljedećem stavku ovog Ugovora; dostupnost i angažman igrača u dogovorenim promotivnim i marketinškim aktivnostima HT-a realizirat će se prema unaprijed dogovorenom vremenskom okviru, a koji ovisi o profesionalnim obvezama igrača i godišnjem kalendaru natjecateljskih aktivnosti. HKS i HT ovisno o potrebi obvezuju se dogovarati i međusobno usuglasiti termine angažiranja igrača ovisno o potrebi HT-a i u odnosu na klupske obveze. Za snimanje igrača nastojati će se planirati vrijeme prije početka Lige, u vrijeme polu sezone ili prije početka doigravanja. U slučaju da to nije moguće zbog hitnosti i važnosti HT-u, HKS, klubovi i HT naći će i međusobno usuglasiti i drugi termin a da isti ne utječe na obveze igrača i njihovo sudjelovanje na utakmicama Lige. Vrijeme snimanja po igraču planirati će se u okviru 4 sata, maksimalno izbjavanje igrača iz kluba za potrebe snimanja ne može biti duže od 24 sata. Iz jednog kluba moći će se angažirati maksimalno 2 igrača za potrebe snimanja;
- 2.16. omogućiti dostupnost igrača za provođenje marketinških aktivnosti iz prethodne točke ovog stavka, koje će se realizirati ovisno o potrebama HT-a maksimalno 3 puta za vrijeme trajanja ovog Ugovora u jednom od dogovorenih termina koji će ugovorne strane usuglasiti. Pri angažiranju igrača HT će s produkcijskom kućom dogovoriti da ugovori policu osiguranja za vrijeme snimanja za sve aktere u snimanju;

- 2.17. osigurati prvenstveni, nesmetani i izravni pristup igračima/klubovima/stručnim stožerima/čelnicima klubova za potrebe intervjuja ili davanja ekskluzivnih izjava za tportal/MAXtv/MAXtv To Go (IPTV Hrvatskog Telekomu i OTT Hrvatskog Telekomu), a osobito uoči utakmice i za vrijeme TV prijenosa. Sve aktivnosti iz ovog stavka unaprijed će biti definirane i međusobno usuglašene između kluba/igrača – HKS – HT-a;
- 2.18. Klubovi su dužni ustupiti sponzorske ulaznice za poslovne potrebe Hrvatskog Telekomu, ovisno o potrebi Hrvatskog Telekomu i za utakmice koje će HT-u biti interesantne. Ulaznice koje će HT trebati ovisno o poslovnim potrebama su:
- 20 redovnih ulaznica za utakmice HT Premijer Lige po utakmici kada je Klub domaćin
 - 5 VIP ulaznica za utakmice HT Premijer Lige po utakmici kada je Klub domaćin

U slučaju manje ili veće potrebe ulaznica HKS, odnosno HT i Klub će prije svake ulaznice međusobno pisanim putem usuglasiti stvarnu potrebu HT-a za ulaznicama. U slučaju potrebe za većim brojem ulaznica s ciljem vlastite promocije, HT će potrebe usuglasiti s HKS-om i Klubom domaćinom utakmice za koju se traže ulaznice, te će se dogovoriti dodatni sponzorski paket ulaznica, odnosno i/ili kupnja dodatne količine ulaznica ovisno o potrebi HT-a, a što će HT najaviti najkasnije 5 dana prije utakmice.

- 2.19. omogućiti interno snimanje ekskluzivnih kratkih, za ljubitelje košarke interesantnih video zapisa prije utakmica Hrvatski Telekom Premijer Lige, u vrijeme poluvremena i na kraju utakmica, a za HT društvene mreže i ostale on line medije. Pravo prve objave snimljenih video zapisa ima HT, a s odmakom od jedan dan, pravo objave ima klub koji je snimke realizirao za HT i HKS. Sadržaj video zapisa (interesantni trenuci) HT/HKS i klubovi će međusobno unaprijed dogovoriti, također klubovi će osigurati i spontane interesantne video zapise koje će snimiti s igračima prije i nakon utakmica. Klub će video isječke ustupiti HT-u za online objavu. Ukoliko će biti potrebno i ukoliko to HT-u bude interesantno Klub će omogućiti da osoba angažirana od strane HT-a realizira video sadržaj iz ovog stavka. Sva snimanja Klub – HKS – HT će unaprijed definirati i međusobno usuglasiti minimalno 10 dana prije željene realizacije;
- 2.20. omogućiti interno snimanje (ili dogovoreno snimanje s angažiranim snimateljem, dogovorenih video i/ili foto sadržaja koji direktno ili indirektno upućuju na HT usluge ili njihovo korištenje od strane igrača). Takve sadržaje HT će unaprijed definirati i s HKS-om i klubom usuglasiti;
- 2.21. omogućiti isticanje boje logotipa HT-a (magenta ili druge boje ukoliko u vrijeme trajanja ovog Ugovora dođe do promjene boje logotipa HT-a ili ukoliko se HT-u pokaže potreba isticati poruku koja nije isključivo magenta boje) na dogovorenim pozicijama u sportskim dvoranama klubova HT Premijer Lige. Ukoliko će se utakmice igrati u gostujućim dvoranama i ukoliko će HT imati interesa te sudjelovati u troškovima, omogućiti HT-u da se dogovorene pozicije privremeno oboje u HT-ovu boju logotipa;
- 2.22. omogućiti HT-u za vrijeme trajanja ovog Ugovora da može mijenjati tekst poruke na tzv. statičnom *banneru ili led ekranu*, ovisno o potrebi, s tim da prije produkcije svaki oblik reklame usuglasi s HKS-om;

- 2.23. osigurati za HT-ove društvene mreže promo materijale – foto i video isječke s najavom utakmica koje će se prikazivati na HT-ovoj IPTV i OTT - MAXtv platformi kao što to radi za utakmice na ostalim televizijama;

III. PREKRŠAJI I KAZNE

Članak 3.

- 3.1. Povjerenik natjecanja izriče kazne za prekršaje predviđene ovim Dodatkom.
- 3.2. Za prekršaje i kazne koji nisu predviđeni ovim Dodatkom izriču se kazne propisane Stegovnikom Hrvatskog košarkaškog saveza i odgovarajućim Propozicijama.
- 3.3. Novčane kazne predviđene člankom 4. ovog Dodatka izriču se u propisanim iznosima bez obzira na visinu prihoda klubova odnosno visinu primanja prekršitelja.

Članak 4.

- 4.1. Ako klub ne poštuje dogovorene marketinške aktivnosti i ne ispunjava svoje obveze propisane člankom 2. ovog Dodatka kaznit će se kako slijedi:

PREKRŠAJI	NOVČANE KAZNE
1. Povreda obveze iz članka 2. stavka 1.	2.000,00 kn
2. Povreda obveze iz članka 2. stavka 2.	1.000,00 kn
3. Povreda obveze iz članka 2. stavka 3.	2.000,00 kn
4. Povreda obveze iz članka 2. stavka 4.	
- na dresu nije istaknut logo lige	4.000,00 kn
- na dresu je istaknut logo neke druge lige	10.000,00 kn
5. Povreda obveze iz članka 2. stavka 5.	5.000,00 kn
6. Povreda obveze iz članka 2. stavka 6.	4.000,00 kn
7. Povreda obveze iz članka 2. stavka 7. i stavka 19.	2.000,00 kn
8. Povreda obveze iz članka 2. stavka 8.	1.000,00 kn
9. Povreda obveze iz članka 2. stavka 9.	1.000,00 kn
10. Povreda obveze iz članka 2. stavka 10.	1.000,00 kn
11. Povreda obveze iz članka 2. stavka 11. i 12.	2.000,00 kn
12. Povreda obveze iz članka 2. stavka 15. i 16. - po igraču	5.000,00 kn
13. Povreda obveze iz članka 2. stavka 14. i stavka 18.	5.000,00 kn

U ponovljenom slučaju gore navedenih prekršaja u tijeku natjecanja, novčana kazna se udvostručuje.

- 4.2. Neodgovorne izjave igrača, trenera, službenih osoba i odgovornih predstavnika klubova o ligi, a koje nanose štetu Generalnom sponzoru lige:
- a) za igrače - novčana kazna od 8.000,00 kn
- b) za trenere, službene osobe i odgovorne predstavnike klubova - novčana kazna od 15.000,00 kn

- c) U ponovljenom slučaju u tijeku natjecanja novčana kazna se udvostručuje, a osoba(e) mogu biti kažnjene i zabranom igranja ili obnašanja dužnosti na 1 do 10 prvenstvenih ili kup utakmica.
- 4.3. Za sve nepredviđene slučajeve koji nisu obuhvaćeni odredbama članka 4. ovog Dodatka, Povjerenik natjecanja može izreći administrativne (mandatne) kazne u visini od 5.000,00 do 50.000,00 kuna.
- 4.4. Kazne zabrane igranja odnosno obnašanja dužnosti koje su izražene brojem utakmica odnose se na službena natjecanja Državnog prvenstva i završnog dijela Kupa (osmina-završnica, četvrt-završnica i završnica Kupa), a vremenska kazna zabrane igranja koja se izriče u skladu sa Stegovnikom HKS-a odnosi se na sva natjecanja.
- 4.5. U slučaju da izrečena kazna nije izdržana u cijelosti u jednoj natjecateljskoj sezoni prenijet će se na sljedeću natjecateljsku sezonu bez obzira na rang natjecanja ili promjenu kluba.
- 4.6. Osoba kojoj je izrečena vremenska kazna ne može za vrijeme izdržavanja kazne obavljati bilo koju dužnost u košarkaškom sportu.
- 4.7. Protiv odluka Povjerenika natjecanja kojima su izrečene kazne za kršenje marketinških aktivnosti i obveza nisu dopuštene žalbe.

IV. ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 5.

Neto prihod ostvaren od Generalnog sponzora u skladu s ugovorom iz članka 1. ovog Dodatka dijeli se u omjeru 70:30 % u korist klubova.

Članak 6.

- 6.1. Klubovi su dužni u roku 10 dana od dana stupanja na snagu ovog Dodatka poduzeti sve potrebne radnje i mjere u cilju izvršavanja obveza propisanih ovim Dodatkom.
- 6.2. Iznimku od roka propisanog stavkom 1. ovog članka predstavlja stavak 11. članka 2. ovog Dodatka u kojem slučaju obveza postoji od sezone 2021/2022.

Članak 7.

Sve promotivne materijale (banneri, plakati, naljepnice i sl. izuzev elektroničkih uređaja za oglašavanje) potrebne za izvršavanje obveza iz članka 2. ovog Dodatka HT će bilo direktno bilo posredstvom HKS-a dostaviti klubovima unutar roka propisanog stavkom 1. članka 6. ovog Dodatka.

Članak 8.

- 8.1. Za provjeru ispunjavaju li klubovi svoje obveze propisane ovim Dodatkom zadužuju se opunomoćenici koji su u svojim izvješćima s utakmica obvezni naznačiti svaki prekršaj učinjen od strane klubova, a koji se odnosi na neispunjavanje obveza propisanih člankom 2. ovog Dodatka.
- 8.2. U slučaju propusta opunomoćenika, a koji se odnosi na obvezu iz prethodnog stavka ovog članka, opunomoćenik će se kazniti sa 1 do 5 utakmica neobnašanja dužnosti u tempu delegiranja.

Članak 9.

Ovaj Dodatak propozicijama stupa na snagu danom donošenja, a započinje s primjenom u natjecateljskoj sezoni 2020/2021.

U Zagrebu, 08.09.2020.
Broj:277/20-2

Predsjednik
Hrvatskog košarkaškog saveza
Stojan Vranković