

HRVATSKI KOŠARKAŠKI SAVEZ



MARKETINŠKI DODATAK
PROPOZICIJA NATJECANJA
DRŽAVNOG PRVENSTVA HRVATSKE ZA KLUBOVE
SUPERSPORT PREMIJER MUŠKE LIGE
(natjecateljska sezona 2026./27.)

SuperSport

Srpanj 2026.

Na temelju članka 40. Statuta i članka 3. Pravilnika o natjecanju, Upravni odbor Hrvatskog košarkaškog saveza na 37. sjednici održanoj dana 28. srpnja 2026. u Opatiji donio je

MARKETINŠKI DODATAK PROPOZICIJA NATJECANJA

DRŽAVNOG PRVENSTVA HRVATSKE ZA KLUBOVE SUPERSPORT PREMIJER LIGE

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

- 1.1. Marketinški dodatak Propozicija natjecanja (dalje u tekstu: Dodatak) vezan je uz Ugovor generalnog sponzorstva SuperSport sportske kladionice (u daljnjem tekstu: SuperSport) i Hrvatskog košarkaškog saveza odnosno Premijer lige za natjecateljsku sezonu 2026./2027.
- 1.2. SuperSport sklapanjem ugovora iz prethodnog stavka ovog članka stječe status Generalnog sponzora hrvatske košarkaške Premijer lige za natjecateljsku sezonu 2026./2027., na način da SuperSport u naziv Premijer lige (dalje u tekstu: Liga) uključuje svoju tvrtku slijedom čega se Liga od trenutka usvajanja ovog dodatka zove „SUPERSPORT PREMIJER LIGA“.

II. OBVEZE KLUBOVA

Članak 2.

Obveze klubova prema Generalnom sponzoru SUPERSPORT-u su:

- 2.1. Omogućiti isticanje naziva i logotipa - naziva Lige (i/ili drugog logotipa ili usluge/proizvoda SuperSport prema zahtjevu SuperSport) u sportskim dvoranama svih klubova koji nastupaju u okviru SuperSport Premijer lige i to postavljanjem 1 STATIČNOG banneru „SuperSport Premijer liga“ 3x1 m ispred zapisničkog stola na centralnu poziciju u dvorani tj. na centralno mjesto u 1. TV zoni gdje god će to biti moguće realizirati, a gdje će se igrati predmetne utakmice. HKS se obvezuje da će na svim utakmicama gdje to bude tehnički izvedivo, kad su postavljeni LED ekrani, isticati naziv i logotip putem LED ekrana;

U svim sportskim dvoranama Premijer lige postaviti još najmanje 2 (dva) banneru „SuperSport“ dimenzije 3x1 metar ispred klupe ekipa prema planu rasporeda reklama;

Ukoliko su kamere TV ili HKS TV postavljene iza zapisničkog stola sve reklame se Marketinški dodatak Premijer muške lige 2026./27.

- postavljaju na suprotnu stranu da kamerama budu vidljive.
- 2.2. Omogućiti isticanje naziva Lige i/ili logotipa po SuperSport izboru na parketu sportske dvorane u polukrugove linija za foul u napadu u kojoj se igra utakmica SuperSport Premijer lige.
 - 2.3. Omogućiti isticanje naziva Lige na stalku dim. 150x250 cm predviđeni za snimanja razgovora i izjave sudionika utakmice u sportskoj dvorani svih klubova koji nastupaju u okviru SuperSport Premijer lige. Pano za vrijeme utakmice mora biti u vidnom polju kamera. Sve izjave za TV, bez iznimke, moraju se davati ispred navedenog panoa, neovisno o terminu davanja (uoči ili nakon utakmice).
 - 2.4. Omogućiti isticanje naziva Lige na dresu svih igrača koji nastupaju na utakmicama u okviru SuperSport Premijer lige. SuperSport logo biti će istaknut na prednjoj lijevoj strani dresa, jasno vidljiv, a sukladno dogovoru ugovornih strana i usuglašeno s klubovima SuperSport Premijer lige. SuperSport logo treba na svim dresovima, svih klubova SuperSport Premijer lige biti istaknut na istoj poziciji prema Propozicijama natjecanja, u istoj veličini i u istom materijalu što će HKS i SuperSport međusobno usuglasiti.
 - 2.5. Omogućiti isticanje naziva Lige, logotipa „SuperSport” ili drugog logotipa SuperSport, po SuperSport izboru, na službenoj internet stranici HKS-a i klubova SuperSport Premijer lige s pripadajućim linkom na stranice SuperSport;
 - 2.6. Omogućiti isticanje logotipa SuperSport, u donjem kutu na lijevoj strani table u svim dvoranama tijekom utakmica SuperSport Premijer lige (naljepnica 31x18 cm na svakoj tabli);
 - 2.7. Omogućiti isticanje naziva Lige na svim utakmicama, svih klubova SuperSport Premijer lige u vrijeme ugovorenih natjecateljskih sezona putem službenog razglasa prije početka svake utakmice i prije početka drugog poluvremena;
 - 2.8. Omogućiti SuperSport sponzoru korištenje (na društvenim mrežama i ostalim on line sadržajima) interno snimanih ekskluzivnih kratkih, za ljubitelje košarke interesantnih video zapisa prije utakmica SuperSport Premijer lige, u vrijeme poluvremena i na kraju utakmica. Sadržaj video zapisa (interesantni trenuci) SuperSport/HKS i klubovi će međusobno unaprijed dogovoriti, a klubovi će također osigurati i spontane interesantne video zapise koje će snimiti s igračima prije i nakon utakmica. Klub će video isječke ustupiti SuperSport za online objavu. Ukoliko će biti potrebno i ukoliko to SuperSport bude interesantno Klub će omogućiti da osoba angažirana od strane SuperSport realizira video sadržaj iz ovog stavka. Sva snimanja Klub - HKS - SuperSport će unaprijed definirati i međusobno usuglasiti minimalno 10 dana prije željene realizacije. U slučaju angažmana igrača, obvezni su nositi službenu klupsku opremu;
 - 2.9. Klubovi su dužni na utakmicama koje odabire SuperSport omogućiti postavljanje " SuperSport fun zona". O detaljnom izgledu i sadržaju " SuperSport fun zone", SuperSport je dužan obavijestiti klubove najkasnije 5 dana prije utakmice.

2.10. Klubovi su dužni ustupiti sponzorske ulaznice za poslovne potrebe SuperSport, ovisno o potrebi SuperSport. Ulaznice koje će SUPERSPORT trebati ovisno o poslovnim potrebama su:

- 20 redovnih ulaznica za utakmice SuperSport Premijer lige po utakmici kada je Klub domaćin
- 5 VIP ulaznica za utakmice SuperSport Premijer lige po utakmici kada je Klub domaćin

U slučaju manje ili veće potrebe ulaznica HKS, odnosno SuperSport i Klub će prije svake utakmice međusobno pisanim putem usuglasiti stvarnu potrebu SuperSport za ulaznicama. U slučaju potrebe za većim brojem ulaznica s ciljem vlastite promocije, SuperSport će potrebe usuglasiti s HKS-om i Klubom domaćinom utakmice za koju se traže ulaznice, te će se dogovoriti dodatni sponzorski paket ulaznica, odnosno i/ili kupnja dodatne količine ulaznica ovisno o potrebi SuperSport, a što će SuperSport najaviti najkasnije 5 dana prije utakmice.

2.11. Omogućiti da SuperSport za vrijeme trajanja ovog Ugovora može mijenjati tekst poruke na tzv. statičnom banneru ili LED ekranu, ovisno o potrebi, a prije produkcije svaki oblik reklame usuglasiti s HKS-om u skladu s pozitivnim propisima.

2.12. Za vrijeme TV prijenosa rukometni golovi se moraju ukloniti sa terena i ne smiju se vidjeti u prijenosu.

Članak 3.

Obveze klubova prema sponzoru lige MOBIL LEASING su:

- 3.1. Omogućiti isticanje logotipa Mobile Leasing, u donjem kutu na desnoj strani table u svim dvoranama tijekom utakmica SuperSport Premijer lige (naljepnica 15x15 cm na svakoj tabli);
- 3.2. U slučaju da su postavljeni LED ekrani isticati naziv i logotip MOBIL LEASING putem LED ekrana;
- 3.3. Klub domaćin treba osigurati 5 ulaznica prve kategorije predstavnicima Mobil Leasinga za sve utakmice doigravanja SuperSport Premijer lige.

III. PREKRŠAJI I KAZNE

Članak 4.

- 4.1. Povjerenik natjecanja izriče kazne za prekršaje predviđene ovim Dodatkom.
- 4.2. Za prekršaje i kazne koji nisu predviđeni ovim Dodatkom izriču se kazne propisane Stegovnikom Hrvatskog košarkaškog saveza i odgovarajućim Propozicijama.
- 4.3. Novčane kazne predviđene člankom 4. ovog Dodatka izriču se u propisanim iznosima bez obzira na visinu prihoda klubova odnosno visinu primanja prekršitelja.

Članak 5.

- 5.1. Ako klub ne poštuje dogovorene marketinške aktivnosti i ne ispunjava svoje obveze propisane člankom 2. ovog Dodatka kaznit će se kako slijedi:

PREKRŠAJI

NOVČANE KAZNE

- | | |
|---|--------------------|
| 1. Povreda obveze iz članka 2. stavka 1. | 500,00 EUR/reklama |
| 2. Povreda obveze iz članka 2. stavka 2. | 500,00 EUR/reklama |
| 3. Povreda obveza iz članka 2. stavak 3. | 500,00 EUR |
| 4. Povreda obveze iz članka 2. stavka 4. | |
| a) na dresu nije istaknut logo lige po igraču | 200,00 EUR |
| b) na dresu je istaknut logo neke druge lige | 1.500,00 EUR |
| 5. Povreda obveze iz članka 2. stavka 5. | 600,00 EUR |
| 6. Povreda obveze iz članka 2. stavka 6. | 250,00 EUR/reklama |
| 7. Povreda obveze iz članka 2. stavka 7. | 500,00 EUR |
| 8. Povreda obveze iz članka 2. stavka 8. | 500,00 EUR |
| 9. Povreda obveze iz članka 2. stavka 9. | 1.500,00 EUR |
| 10. Povreda obveze iz članka 2. stavka 10. | 1.500,00 EUR |
| 11. Povreda obveze iz članka 2. stavka 11- | 1.500,00 EUR |
| 12. Povreda obveze iz članka 2. stavak 12. | 500,00 EUR |
| 13. Povreda obveze iz članka 3. stavka 1. | 250,00 EUR/reklama |
- 5.2. U ponovljenom slučaju gore navedenih prekršaja u tijeku natjecanja, novčana kazna se udvostručuje.
- 5.3. Neodgovorne izjave igrača, trenera, službenih osoba i odgovornih predstavnika klubova o ligi, a koje nanose štetu Generalnom sponzoru lige:
- a) za igrače - novčana kazna od 1.250,00 EUR
 - b) za trenere, službene osobe i odgovorne predstavnike klubova - novčana kazna od 2.500,00 EUR
 - c) u ponovljenom slučaju u tijeku natjecanja novčana kazna se udvostručuje, a osoba(e) mogu biti kažnjene i zabranom igranja ili obnašanja dužnosti na 1 do 10 prvenstvenih ili kup utakmica.
 - d) organizator utakmice ne može organizirati događanja u dvorani i van dvorane drugih sličnih sponzora bez odobrenja Povjerenika.
- 5.4. Za sve nepredviđene slučajeve koji nisu obuhvaćeni odredbama članka 5. ovog Dodatka, Povjerenik natjecanja može izreći administrativne (mandatne) kazne u visini od 250,00 EUR do 10.000,00 EUR.
- 5.5. Kazne zabrane igranja odnosno obnašanja dužnosti koje su izražene brojem utakmica odnose se na službena natjecanja Državnog prvenstva i završnog dijela Kupa (osmina-završnica, četvrt-završnica i završnica Kupa), a vremenska kazna zabrane igranja koja se izriče u skladu sa Stegovnikom HKS-a odnosi se na sva natjecanja.
- 5.6. U slučaju da izrečena kazna nije izdržana u cijelosti u jednoj natjecateljskoj sezoni prenijet će se na sljedeću natjecateljsku sezonu bez obzira na rang natjecanja ili promjenu kluba.

- 5.7. Osoba kojoj je izrečena vremenska kazna ne može za vrijeme izdržavanja kazne obavljati bilo koju dužnost u košarkaškom sportu.
- 5.8. Protiv odluka Povjerenika natjecanja kojima su izrečene kazne za kršenje marketinških aktivnosti i obveza nisu dopuštene žalbe.

Članak 6.

Za sve nepredviđene slučajeve koji nisu obuhvaćeni odredbama članka 5. ovog Dodatka, Povjerenik natjecanja može izreći administrativne (mandatne) kazne u visini od 250,00 EUR do 10.000,00 EUR.

IV. ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 7.

Neto prihod ostvaren od Generalnog sponzora u skladu s ugovorom iz članka 1. ovog Dodatka dijeli se u omjeru 70:30 % u korist klubova.

Članak 8.

Klubovi su dužni u roku 10 dana od dana stupanja na snagu ovog Dodatka poduzeti sve potrebne radnje i mjere u cilju izvršavanja obveza propisanih ovim Dodatkom.

Članak 9.

Sve promotivne materijale (banneri, plakati, naljepnice i sl. izuzev elektroničkih uređaja za oglašavanje) potrebne za izvršavanje obveza iz članka 2. ovog Dodatka SuperSport će bilo direktno bilo posredstvom HKS-a dostaviti klubovima unutar roka propisanog člankom 8. ovog Dodatka.

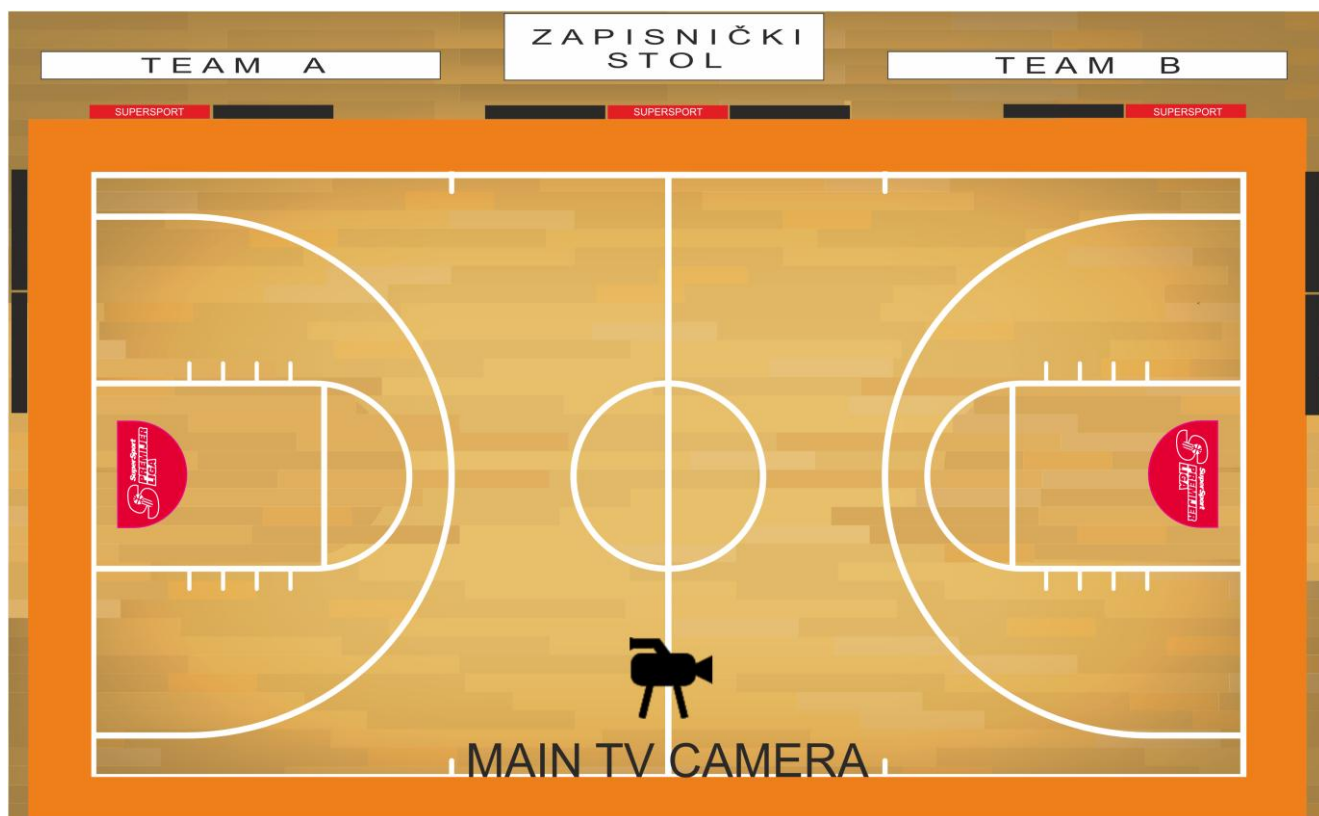
Članak 10.

- 10.1. Za provjeru ispunjavaju li klubovi svoje obveze propisane ovim Dodatkom zadužuju se opunomoćenici koji su u svojim izvješćima s utakmica obvezni naznačiti svaki prekršaj učinjen od strane klubova, a koji se odnosi na neispunjavanje obveza propisanih člankom 2. ovog Dodatka.
- 10.2. U slučaju propusta opunomoćenika, a koji se odnosi na obvezu iz prethodnog stavka ovog članka, opunomoćenik će se kazniti sa 1 do 5 utakmica ne obnašanja dužnosti u tempu delegiranja.

Članak 11.

Ovaj Dodatak propozicijama stupa na snagu danom donošenja.

Prikaz reklama u i uz teren:



Ur.broj:120/26-7
U Opatiji, 28.07.2026.

Predsjednik
Hrvatskog košarkaškog saveza
Nikola Rukavina, v.r.