

HRVATSKI KOŠARKAŠKI SAVEZ



MARKETINŠKI DODATAK
PROPOZICIJA NATJECANJA
DRŽAVNOG PRVENSTVA HRVATSKE ZA KLUBOVE
FAVBET PREMIJER LIGE
(natjecateljska sezona 2024./25.)



FAVBET
Premijer liga

Srpanj 2024.

Na temelju članka 40. Statuta i članka 3. Pravilnika o natjecanju, Upravni odbor Hrvatskog košarkaškog saveza na 15. sjednici održanoj 23. srpnja 2024. donio je

MARKETINŠKI DODATAK PROPOZICIJA NATJECANJA DRŽAVNOG PRVENSTVA HRVATSKE ZA KLUBOVE FAVBET PREMIJER LIGE

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

- 1.1. Marketinški dodatak Propozicija natjecanja (dalje u tekstu: Dodatak) vezan je uz Ugovor oko generalnog sponzorstva Favorit sportske kladionice (u daljnjem tekstu: FAVBET) i Hrvatskog košarkaškog saveza odnosno Premijer lige za natjecateljsku sezonu 2024./2025.
- 1.2. FAVBET sklapanjem ugovora iz prethodnog stavka ovog članka stječe status Generalnog sponzora hrvatske košarkaške Premijer lige za natjecateljsku sezonu 2024./2025., na način da FAVBET u naziv Premijer lige (dalje u tekstu: liga) uključuje svoju tvrtku slijedom čega se liga od trenutka usvajanja ovog Dodatka zove „FAVBET PREMIJER LIGA“.

II. OBVEZE KLUBOVA

Članak 2.

Obveze klubova prema Generalnom sponzoru FAVBET-u su:

- 2.1. Omogućiti isticanje naziva i logotipa - Naziva lige (i/ili drugog logotipa ili usluge/proizvoda FAVBET-a prema zahtjevu FAVBET-a) u sportskim dvoranama svih klubova koji nastupaju u okviru FAVBET Premijer Lige i to postavljanjem 1 STATIČNOG bannera 4x1 metar ispred zapisničkog stola na centralnu poziciju u dvorani tj. na centralno mjesto u 1. TV zoni gdje god će to biti moguće realizirati, a gdje će se igrati predmetne utakmice. HKS se obvezuje da će na svim utakmicama gdje to bude tehnički izvedivo, kad su postavljeni LED ekrani, isticati naziv i logotip putem LED ekrana;
- 2.2. U slučaju TV prijenosa ukoliko su kamere postavljene iza zapisničkog stola te statični banner iz članka 2.1. nije vidljiv na TV prijenosu, domaćin je obvezan postaviti statični banner (dimenzije 4x1m ili 4x0,8m) nasuprot zapisničkog stola;
- 2.3. U svim sportskim dvoranama Premijer Lige postaviti još najmanje 2 (dva) banneri „FAVBET Premijer lige“ dimenzije 3x1 metar;
- 2.4. Omogućiti isticanje naziva Lige i/ili logotipa po izboru FAVBET-a na parketu sportske dvorane u polukrugove linija za foul u napadu u kojoj se igra utakmica FAVBET Premijer Lige.

- 2.5. Omogućiti isticanje Naziva lige na dresu svih igrača koji nastupaju na utakmicama u okviru FAVBET Premijer Lige. Logo FAVBET-a biti će istaknut na prednjoj lijevoj strani dresa, jasno vidljiv, a sukladno dogovoru ugovornih strana i usuglašeno s klubovima FAVBET Premijer Lige. Logo FAVBET-a treba na svim dresovima, svih klubova FAVBET Premijer Lige biti istaknut na istoj poziciji prema Propozicijama natjecanja, u istoj veličini i u istom materijalu što će HKS i FAVBET međusobno usuglasiti.
- 2.6. Omogućiti isticanje Naziva lige, logotipa „FAVBET” ili drugog logotipa FAVBET-a, po izboru FAVBET-a, na službenoj Internet stranici HKS-a i klubova FAVBET Premijer lige s pripadajućim linkom na stranice FAVBET-a;
- 2.7. Omogućiti isticanje logotipa FAVBET, u donjem kutu lijevoj strani table u svim dvoranama tijekom utakmica FAVBET PREMIJER Lige (naljepnica 18x8cm na svakoj tabli);
- 2.8. Omogućiti isticanje Naziva lige na svim utakmicama, svih klubova FAVBET Premijer Lige u vrijeme ugovorenih natjecateljskih sezona putem službenog razglasa prije početka svake utakmice i na poluvremenu svake utakmice;
- 2.9. Omogućiti FAVBET-u korištenje (na društvenim mrežama i ostalim on line sadržajima) interno snimanih ekskluzivnih kratkih, za ljubitelje košarke interesantnih video zapisa prije utakmica FAVBET Premijer lige, u vrijeme poluvremena i na kraju utakmica. Sadržaj video zapisa (interesantni trenuci) FAVBET/HKS i klubovi će međusobno unaprijed dogovoriti, a klubovi će također osigurati i spontane interesantne video zapise koje će snimiti s igračima prije i nakon utakmica. Klub će video isječke ustupiti FAVBET-u za online objavu. Ukoliko će biti potrebno i ukoliko to FAVBET-u bude interesantno Klub će omogućiti da osoba angažirana od strane FAVBET-a realizira video sadržaj iz ovog stavka. Sva snimanja Klub - HKS - FAVBET će unaprijed definirati i međusobno usuglasiti minimalno 10 dana prije željene realizacije; U slučaju angažmana igrača, obvezni su nositi službenu klupsku opremu;
- 2.10. Klubovi su dužni na utakmicama po odabiru FAVBET-a omogućiti postavljanje "FAVBET fun zona". O detaljnom izgledu i sadržaju "FAVBET fun zone", FAVBET je dužan obavijestiti klubove najkasnije 5 dana prije utakmice.
- 2.11. Klubovi su dužni ustupiti sponzorske ulaznice za poslovne potrebe FAVBET-a, ovisno o potrebi FAVBET-a. Ulaznice koje će FAVBET trebati ovisno o poslovnim potrebama su:
 - 20 redovnih ulaznica za utakmice FAVBET Premijer Lige po utakmici kada je Klub domaćin
 - 5 VIP ulaznica za utakmice FAVBET Premijer Lige po utakmici kada je Klub domaćin

U slučaju manje ili veće potrebe ulaznica HKS, odnosno FAVBET i Klub će prije svake ulaznice međusobno pisanim putem usuglasiti stvarnu potrebu FAVBET-a za ulaznicama. U slučaju potrebe za većim brojem ulaznica s ciljem vlastite promocije, FAVBET će potrebe usuglasiti s HKS-om i Klubom domaćinom utakmice za koju se traže ulaznice, te će se dogovoriti dodatni sponzorski paket ulaznica, odnosno i/ili kupnja dodatne količine ulaznica ovisno o potrebi FAVBET-a, a što će FAVBET najaviti najkasnije 5 dana prije utakmice.

- 2.12. Omogućiti FAVBET-u da za vrijeme trajanja ovog Ugovora može mijenjati tekst poruke na tzv. statičnom banneru ili led ekranu, ovisno o potrebi, a prije produkcije svaki oblik reklame usuglasiti s HKS-om u skladu s pozitivnim propisima;

III. PREKRŠAJI I KAZNE

Članak 3.

- 3.1. Povjerenik natjecanja izriče kazne za prekršaje predviđene ovim Dodatkom.
- 3.2. Za prekršaje i kazne koji nisu predviđeni ovim Dodatkom izriču se kazne propisane Stegovnikom Hrvatskog košarkaškog saveza i odgovarajućim Propozicijama.
- 3.3. Novčane kazne predviđene člankom 4. ovog Dodatka izriču se u propisanim iznosima bez obzira na visinu prihoda klubova odnosno visinu primanja prekršitelja.

Članak 4.

- 4.1. Ako klub ne poštuje dogovorene marketinške aktivnosti i ne ispunjava svoje obveze propisane člankom 2. ovog Dodatka kaznit će se kako slijedi:

PREKRŠAJI	NOVČANE KAZNE
1. Povreda obveze iz članka 2. stavka 1.	500,00 EUR
2. Povreda obveze iz članka 2. stavka 2.	500,00 EUR
3. Povreda obveze iz članka 2. stavka 3.	500,00 EUR
4. Povreda obveze iz članka 2. stavka 4.	700,00 EUR
5. Povreda obveze iz članka 2. stavka 5.	
- na dresu nije istaknut logo lige	600,00 EUR
- na dresu je istaknut logo neke druge lige	1.500,00 EUR
6. Povreda obveze iz članka 2. stavka 6.	600,00 EUR
7. Povreda obveze iz članka 2. stavka 7.	500,00 EUR
8. Povreda obveze iz članka 2. stavka 8.	500,00 EUR
9. Povreda obveze iz članka 2. stavka 9.	500,00 EUR
10. Povreda obveze iz članka 2. stavka 10.	1.500,00 EUR
11. Povreda obveze iz članka 2. stavka 11.	1.500,00 EUR
12. Povreda obveze iz članka 2. stavka 12.	1.500,00 EUR

U ponovljenom slučaju gore navedenih prekršaja u tijeku natjecanja, novčana kazna se udvostručuje.

- 4.2. Neodgovorne izjave igrača, trenera, službenih osoba i odgovornih predstavnika klubova o ligi, a koje nanose štetu Generalnom sponzoru lige:
- a) za igrače - novčana kazna od 1.250,00 EUR

- b) za trenere, službene osobe i odgovorne predstavnike klubova - novčana kazna od 2.500,00 EUR
 - c) U ponovljenom slučaju u tijeku natjecanja novčana kazna se udvostručuje, a osoba(e) mogu biti kažnjene i zabranom igranja ili obnašanja dužnosti na 1 do 10 prvenstvenih ili kup utakmica.
- 4.3. Za sve nepredviđene slučajeve koji nisu obuhvaćeni odredbama članka 4. ovog Dodatka, Povjerenik natjecanja može izreći administrativne (mandatne) kazne u visini od 700,00 EUR do 7.000,00 EUR.
- 4.4. Kazne zabrane igranja odnosno obnašanja dužnosti koje su izražene brojem utakmica odnose se na službena natjecanja Državnog prvenstva i završnog dijela Kupa (osmina-završnica, četvrt-završnica i završnica Kupa), a vremenska kazna zabrane igranja koja se izriče u skladu sa Stegovnikom HKS-a odnosi se na sva natjecanja.
- 4.5. U slučaju da izrečena kazna nije izdržana u cijelosti u jednoj natjecateljskoj sezoni prenijet će se na sljedeću natjecateljsku sezonu bez obzira na rang natjecanja ili promjenu kluba.
- 4.6. Osoba kojoj je izrečena vremenska kazna ne može za vrijeme izdržavanja kazne obavljati bilo koju dužnost u košarkaškom sportu.
- 4.7. Protiv odluka Povjerenika natjecanja kojima su izrečene kazne za kršenje marketinških aktivnosti i obveza nisu dopuštene žalbe.

IV. ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 5.

Neto prihod ostvaren od Generalnog sponzora u skladu s ugovorom iz članka 1. ovog Dodatka dijeli se u omjeru 70:30 % u korist klubova.

Članak 6.

- 6.1. Klubovi su dužni u roku 10 dana od dana stupanja na snagu ovog Dodatka poduzeti sve potrebne radnje i mjere u cilju izvršavanja obveza propisanih ovim Dodatkom.

Članak 7.

Sve promotivne materijale (banneri, plakati, naljepnice i sl. izuzev elektroničkih uređaja za oglašavanje) potrebne za izvršavanje obveza iz članka 2. ovog Dodatka FAVBET će bilo direktno bilo posredstvom HKS-a dostaviti klubovima unutar roka propisanog člankom 6. ovog Dodatka.

Članak 8.

- 8.1. Za provjeru ispunjavaju li klubovi svoje obveze propisane ovim Dodatkom zadužuju se opunomoćenici koji su u svojim izvješćima s utakmica obvezni naznačiti svaki prekršaj učinjen od strane klubova, a koji se odnosi na neispunjavanje obveza propisanih člankom 2. ovog Dodatka.

- 8.2. U slučaju propusta opunomoćenika, a koji se odnosi na obvezu iz prethodnog stavka ovog članka, opunomoćenik će se kazniti sa 1 do 5 utakmica ne obnašanja dužnosti u tempu delegiranja.

Članak 9.

Ovaj Dodatak propozicijama stupa na snagu danom donošenja.

Vodice, 23. srpnja 2024.
Ur.broj: 168/24-6

Predsjednik
Hrvatskog košarkaškog saveza
Nikola Rukavina